



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2024»



Ходакова Юлия Сергеевна

методист
ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»

Вебинар

2024 год

Цель

Конкурс проводится с целью повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

Задачи

- внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.





Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы
- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы



ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



I ЭТАП РЕГИОНАЛЬНЫЙ

27 мая – 31 октября 2024 года

1 этап (27 мая – 21 октября 2024 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (22 – 31 октября 2024 г.) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

II ЭТАП ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

1 – 29 ноября 2024 года

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

ЗАОЧНАЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

**Возрастные
группы**





Порядок проведения конкурса

<https://stoppav.ru/contests>



Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам.

2. Направляет заявки, согласия на обработку и распространение персональных данных и конкурсную работу через информационную платформу по ссылке

<https://forms.yandex.ru/u/661633fee010db33fdcbbbf0/>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...

КОНТАКТЫ
О НАС

ПОДРОСКИ РОДИТЕЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ

НОВОСТИ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
8-800-2000-122

НАШИ ПРОЕКТЫ

НУЖНОЕ

Материалы для классного руководителя

Нормативно-правовая база

Антикризисная бригада

Конкурсы

Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений

Социально-психологическое тестирование

Службы медиации ОО

Адреса помощи

Адаптация детей мигрантов

Он-лайн регистрация на мероприятия

Спецкурсы

Библиотека

Психолого-педагогическая служба образования Воронежской области

Противодействие коррупции

Психологическая помощь детям участников (ветеранов) СВО

Обратная связь

Календарь событий

Методический вебинар «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни...»

Методический вебинар «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни...»

Регionalный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жи...»

Проект #Онлайн#Территория#Каникул (2024)

Методический вебинар «Региональный конкурс творческих работ «Лето без опасностей»





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:



ТЕКСТ социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

ВИДЕОРЯД должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается



- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).



Требования, предъявляемые к конкурсным проектам:



При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:



- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 2-х минут



Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2024 года!**

МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff

КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



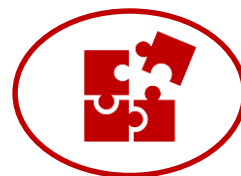
Что в кадре?



Понятен ли мой текст?



Представьтесь!



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



1. Формирование общественного мнения о здоровом образе жизни;
2. Привлечение внимания к проблеме сохранения здоровья;
3. Актуализация действий для сохранения здоровья;
4. Формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни;
5. Укрепление здорового образа жизни детей и подростков и их семей;
6. Изменение поведенческой модели общества.



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



РИСУНОК НА ТЕМУ



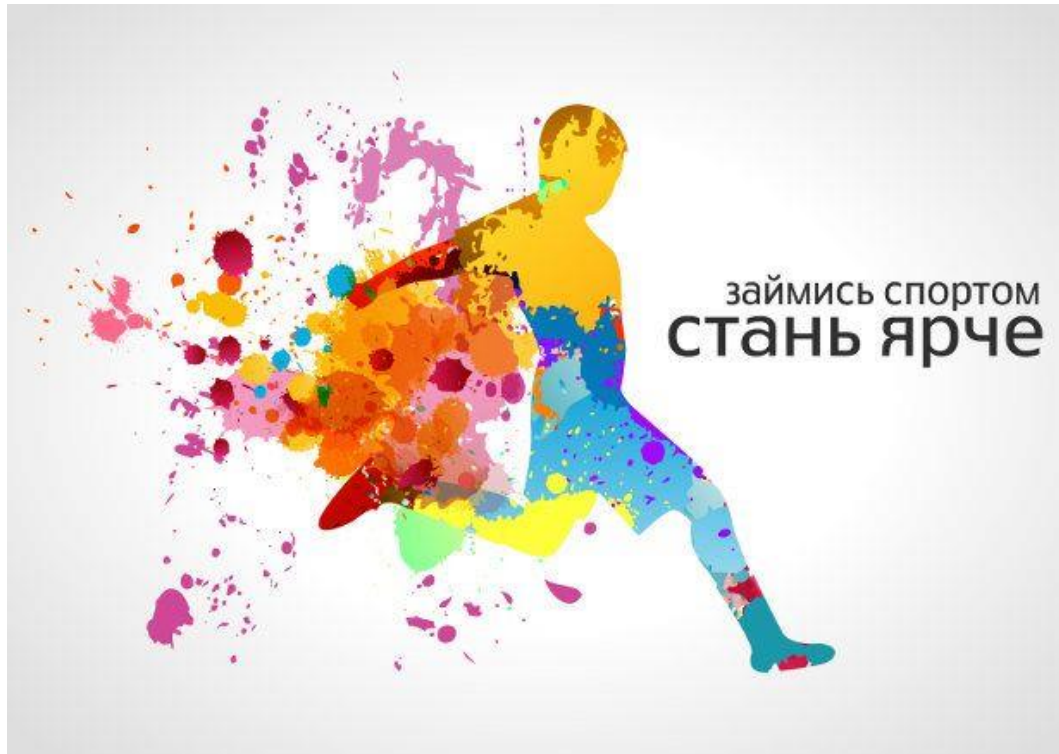


Слоган – это четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения.

1. Побудительный вид – побуждает и призывает к действию.
2. Повествовательный вид – повествует об опасности, заставляет задуматься, принять решение самостоятельно
3. Альтернативный вид – предлагается заведомо готовая и лучшая альтернатива.
4. Вопросительный вид – пробуждение мысли потребителя.
5. Парадоксальный вид – требование отрицательного действия ради принятия правильного решения



Побуждает и призывает к действию





Повествует об опасности, заставляет задуматься, принять решение самостоятельно

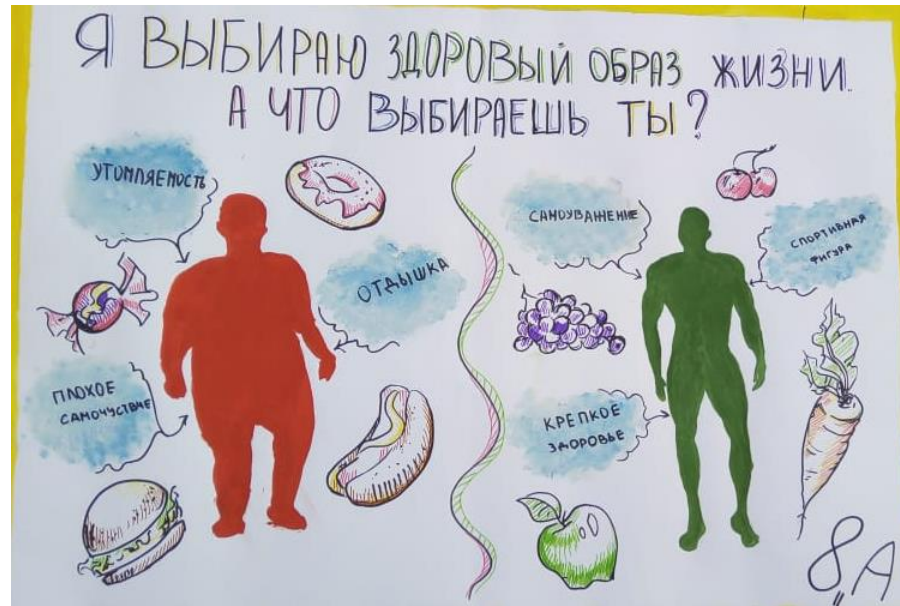
ЗДОРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

СОБЛЮДЕНИЕ ИХ С ДЕТСКОГО
ВОЗРАСТА ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ
ЗДОРОВЬЕ НА ВСЮ ЖИЗНЬ





Предлагается заведомо готовая и лучшая альтернатива.





Пробуждение мысли потребителя (целевой аудитории).





Требование отрицательного действия ради принятия правильного решения





10-15% - площадь текста (не обязательно)

60-70% - площадь
иллюстрации

20% - СЛОГАН



Процесс создания социальной рекламы

1. Подготовительный – определяем социально-значимую тему.

- Поиск решения проблемы

ВЫБРАННАЯ ТЕМА		
причины	последствия	пути решения

- Выбор формы подачи

2. Производственный этап – разработка концепции социальной рекламы должна отвечать на вопросы: для кого реклама? чего мы хотим этим добиться?

- Сформировать один или два варианта слогана и на его основе составить образ соответствия с формой выбранной рекламы.
- Создание социальной рекламы, т.е. творческий процесс.

3. Заключительный этап – рефлексивный. Размещение рекламного продукта в публичных местах, процесс оценки социальной рекламы окружающими.



Основные ошибки при создании социальной рекламы



1. Не используйте отрицательные образы.
2. Не используйте частицу **НЕ**. Создавайте утвердительный слоган, а не отрицательный.
3. Не используйте распространенные темы по здоровому образу жизни. Здоровый образ жизни бывает разный: социальный, психологический, здоровый образ жизни по питанию, а не только про вредные привычки и спорт.
4. Не создавайте сразу рисунок. Сначала выберите тему, выберите форму. После этого создайте слоган. И уже на основе всей информации, создавайте ваш плакат или видеоролик.



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники регионального этапа конкурса получают электронные сертификаты участника.

Победители регионального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



КОНТАКТЫ



semyavrn@mail.ru



8 (473) 221-01-90



<https://stoppav.ru/contests>